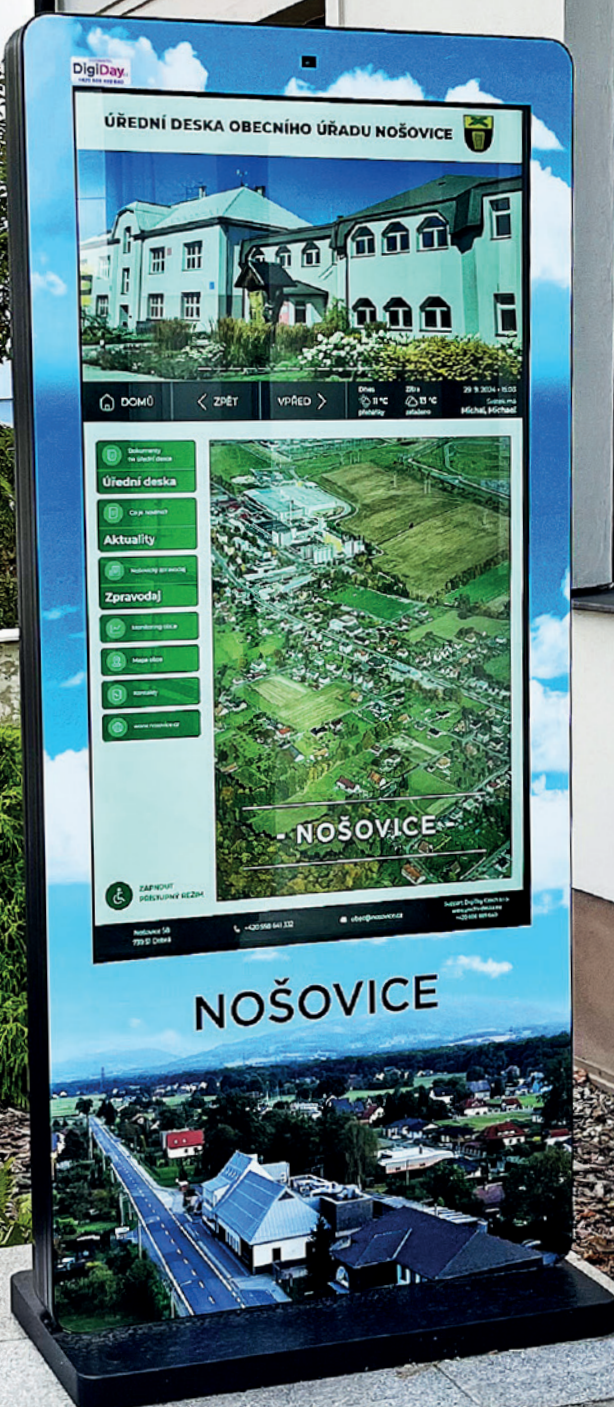


DigiDay Magazín

Vše o elektronických úředních deskách



6 DŮVODŮ, PROČ UNI ART

- Moderní a praktické řešení
- Design na míru
- Podpora lokální hrdosti
- Digitální propojení s občany
- Efektivní nástroj pro komunikaci
- Propagace charakteru obce



NEVÁHEJTE A OBJEVTE NOVÉ MOŽNOSTI PRO VAŠÍ OBEC.

Zjistěte více o tom, jak můžeme společně vytvořit úřední desku, která bude skvěle odrazet jedinečnost vaší obce či města.

OBSAH

- 03 Rosteme, inovujeme a digitalizujeme svět kolem nás
- 04 Novinka v LEDWARE: Plánované zveřejňování obsahu
- 05 Rozhovor s Ing. Valentinou Vaňkovou místostarostkou MOaP
- 07 Antivandal provedení - odolnost na prvním místě

Rosteme a inovujeme svět kolem nás

Od posledního vydání našeho magazínu uběhl další čtvrtrok, ani jsme si neuvědomili jak rychle. Rozhodně se ale nedá říct, že by se během této doby nic nedělo – a to i přesto, že většinu období tvořily letní prázdniny a dovolené. Ale jak s úsměvem podotýká (a určitě nejen náš) šéf: „Tady na dovolenou prostě není čas.“

Neberte to špatně – jeho slova vycházejí z přesvědčení, že firma nesmí stagnovat ani na okamžik a **nemůže si dovolit usnout na vavřínech**. A to platí dokonce i tehdy, když venkovní teploty stoupají nad 30 °C a většina lidí si užívá zaslouženého volna. Naopak, právě v těchto momentech **hledáme nové příležitosti, inovujeme a snažíme se posouvat naše služby a produkty na ještě vyšší úroveň**.

Pro nás je klíčové, aby náš růst a vývoj nikdy nezastavil – neustále se přizpůsobujeme změnám na trhu a hledáme nové způsoby, jak vám, našim zákazníkům a čtenářům, nabídnout ještě více. Takže i když to vypadá, že svět v létě trochu zpomalí, my pokračujeme v plném tempu, abychom byli připraveni na nové výzvy a příležitosti, které nás čekají.

Naše digitální studio **DigiDay Creative** se v posledních měsících rozjelo na plné obrátky. Úspěšně jsme vytvořili celou řadu webových stránek nejen pro samosprávy, ale i pro klienty ze soukromého sektoru. Významný nárůst zaznamenala také naše produkce videí a fotografií, která zahrnuje i snímky z ptačí perspektivy – což umožňuje zcela nový pohled na krajinu a architekturu.

Kromě toho jsme se **aktivně účastnili** mnoha veletrhů a konferencí, které nám přinesly inspiraci i nové příležitosti, stejně jako nespočet obchodních jednání po celé republice. S radostí se rovněž pochlubíme otevřením naší nové **pobočky v Kolíně** a instalací moderních LED obrazovek do několika předních obchodních center v České republice.

Naší hlavní prioritou však zůstávají elektronické úřední desky. V uplynulém období jsme je instalovali v mnoha městech a obcích, a to nejen v České republice, ale také na Slovensku. Posledním „hitem“ v naší nabídce je nový design elektronických úředních desek **UNI ART**, který přináší zcela jedinečný vzhled úředních tabulí a výrazně podporuje atraktivitu i identitu daného místa. Rádi bychom na tomto místě poděkovali slezské obci **Nošovice**, která se jako první chopila naší výzvy a pořídila si tuto unikátní elektronickou úřední desku **UNI ART**.

Ale nestagnujeme! **Plánujeme další inovace a rozšíření služeb**, protože digitalizace je dynamický proces, který se nezastavuje. V tuto chvíli se zaměřujeme na školská zařízení, kterým chceme nabídnout naše nové **digitální panely Educo** – moderní nástroj pro interaktivní a efektivní vzdělávání.

Děkujeme všem našim zákazníkům a partnerům za důvěru a podporu, a těšíme se na další společné kroky na cestě k digitalizaci! Pokud máte zájem o více informací nebo chcete využít našich služeb, neváhejte nás kontaktovat!

Děkujeme, že jste s námi a těšíme se na to, co přinese příští čtvrtletí!

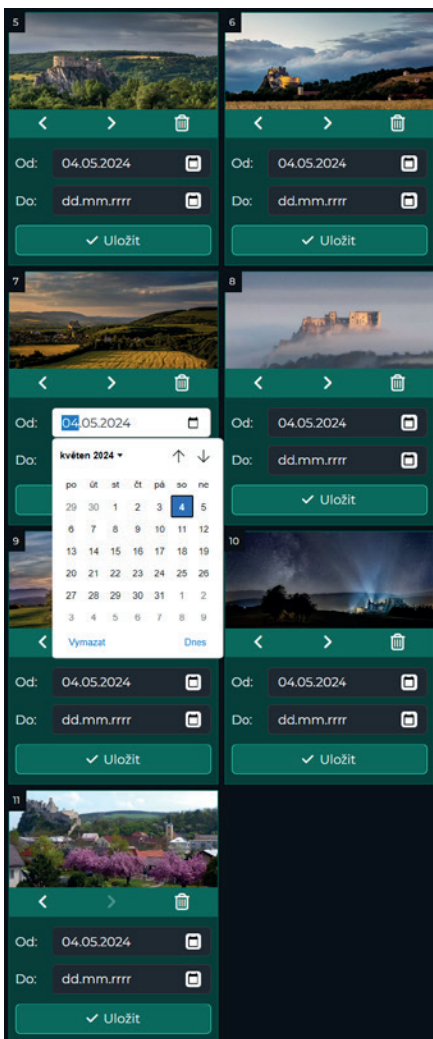


Novinka v LEDWARE: Plánované zveřejňování obsahu

Systém LEDWARE se neustále vyvíjí a přináší nové funkce, které zlepšují jeho uživatelskou přívětivost a rozšiřují možnosti využití. Jednou z posledních inovací je plánované zveřejňování obsahu ve formě obrázků, jako jsou například fotky nebo reklamní bannery, a to v rámci spořičky obrazovky či hlavního carouselu.

Jak plánované zveřejňování funguje?

Nová funkce umožňuje administrátorům předem nastavit, kdy a v jakém období se má konkrétní obrázek či banner zobrazit. Ať už se jedná o propagaci nadcházející akce, sezónní reklamu, nebo rotaci fotografií, nyní můžete naplánovat zveřejnění přesně podle svých potřeb. **Tato možnost vám umožní efektivně řídit vizuální komunikaci s občany, aniž byste museli ručně aktualizovat obsah.**



Hlavní výhody funkce

Časová efektivita

Díky možnosti předem naplánovat zveřejnění obsahu ušetříte čas a zajistíte, že se správné obrázky zobrazí ve správný moment. Můžete si například naplánovat týdenní reklamní bannery a nechat systém automaticky řídit jejich zobrazení.

Lepší cílení obsahu

Plánováním obsahu podle datumu můžete lépe cílit na specifické události nebo období, jako jsou například svátky, sezónní akce a jiné důležité momenty. Tímto způsobem můžete maximalizovat dopad vašich vizuálních sdělení.

Flexibilita zobrazení

Podpora zobrazení v rámci různých segmentů zajišťuje konzistentní prezentaci obsahu napříč celým systémem.

Jednoduchá správa obsahu

Správa plánovaného obsahu je navržena tak, aby byla co nejjednodušší. Administrátoři mohou prostřednictvím intuitivního rozhraní snadno nastavit data pro zobrazení jednotlivých obrázků nebo bannerů. Tento proces je rychlý a přehledný, což umožňuje snadnou správu i většího množství vizuálního obsahu.



Rozhovor s Ing. Valentinou Vaňkovou místostarostkou městského obvodu Moravská Ostrava a Přívoz

V aktuálním čísle DigiDay Magazínu vám přinášíme rozhovor s místostarostkou městského obvodu Moravská Ostrava a Přívoz. Rozhovor má hned několik zajímavých rovin. Navíc tento městský obvod zahrnuje samotné centrum Ostravy a nedávno jsme zde nainstalovali novou elektronickou úřední desku přímo na Masarykově náměstí.

Paní inženýrka, absolventka Vysoké školy ekonomické v Praze, se na magistrátu věnuje především rozpočtu a finančnímu hospodaření. V našem rozhovoru jsme se mohli podívat na všudypřítomnou digitalizaci z jiného úhlu pohledu – pohledu člověka, který má na starosti správu městských financí. Tento rozhovor pro nás byl nesmírně přínosný a inspirativní a věříme, že i vás zaujme pohled na digitalizaci z perspektivy městské správy.

Četl jsem, že vaše osobní motto zní „Dokud věříme tomu, co děláme, a dokud máme nezdolnou vůli vítězit, vítězství je naše,“ což jsou slova Winstona Churchilla. Jak to podle vás rezonuje s dnešní dobou?

Víte, kdybych nevěřila, že to, co dělám má smysl, tak bych asi práci místostarosty nemohla dělat. Za těch 6 let, co v této funkci působím, se našemu vedení obvodu podařilo mnoho velkých, ale i menších vítězství. Takže za mě, ANO, Slova sira Churchilla s touto moderní dobou souzní. Vítězství nemusí být jen ve válce, ale důležité je, jak v osobním, tak i v pracovním životě.

Vnímáte současnost, s ohledem na aktuální technické trendy, jako to zatím nejvýraznější období v možnostech propagace měst a obcí, nebo i v oblasti turismu?

Propagace měst a obcí nejen v oblasti cestovního ruchu, ale i v investičních možnostech, kultuře a sportu technika velice pomáhá.

Zaznamenali jste s obecně rostoucí digitalizací zvýšený zájem občanů o získávání informací touto cestou?

To úplně říct nemohu. Pro některé lidi je digitalizace rychlou cestou pro získání informací o právních předpisech, o dění v obci nebo o vydaných rozhodnutích. Naproti tomu, pro jiné občany to může být překážka, protože obsluha IT techniky pro ně může být náročná nebo dokonce nemožná.



Které typy informací jsou občany nejžádanější – kulturní a společenské akce, “dění na radnici,” nebo spíše praktické informace, jako jsou poplatky, úřední hodiny a přistavené kontejnery na odpad, nebo něco úplně jiného?

Různé skupiny obyvatel mají samozřejmě i různé zájmy. Někoho více zajímá dění v obci resp. v obvodu, jiného zajímají informace o kulturních nebo sportovních, či jiných akcích. Nemohu říct, že by některá skupina výrazně převažovala.

Informačních kanálů pro občany je dnes hodně – od webových stránek a tištěného zpravodaje až po elektronické úřední desky. Má každá generace své preferované kanály?

To máte pravdu, každá generace preferuje svoje oblíbené médium. Starší občané mají raději tištěný ZPRAVODAJ CENTRUM, střední generace má v oblíbě facebook, mladí instagram či jiné platformy, kde získávají informace. Za mne je například MUNIPOLIS tzv. mobilní rozhlas takovým průřezovým informačním kanálem vhodným pro všechny generace.

Je všeobecná digitalizace nezbytnou cestou, kterou se musí jednotlivé samosprávy vydat? Přináší tato změna usnadnění práce?

No, že by digitalizace usnadnila práci ve všech směrech, to se všeobecně říct nedá. Minimálně je náročnější při pořizování dat. Na druhou stranu se tím měl zrychlit oběh potřebných informací. Zatím však digitalizace naráží na technické nebo kapacitní limity.

Věnujete se ekonomice a financím – jak vnímáte digitalizaci z tohoto úhlu pohledu? Jaký přínos podle vás má například pro obecní rozpočet?

Pro sestavování rozpočtu ani ne. Ale pro sledování příjmové a výdajové stránky rozpočtu daného roku se rychleji dostaneme k datům, a tak máme přehled o jeho stavu.

Jaký je podle vás přínos elektronických úředních desek v obecní samosprávě?

Elektronická úřední deska je praktické a rychlé médium, pro získávání informací, které se na úřední desce zveřejňují. Zabírá méně místa, než klasická manuální úřední deska a také vyžaduje méně práce, tzn. že šetří lidskou práci.

Vnímáte u elektronických úředních desek nějaké požadavky či přání ze strany občanů, ať už těch s trvalým bydlištěm na území obce, nebo třeba turistů?

Upřímně, žádné speciální požadavky ze strany občanů či návštěvníků města jsme nezaznamenali. Myslím, že na naší úřední desce jsou veškeré potřebné informace.

Na závěr bych se rád zeptal, jak podle vás rozmach techniky obecně proměnil centrum Ostravy za tu dobu, co v něm žijete? Co vidíte pozitivně a naopak, u čeho vás mrzí, že už “tady není”?

V Ostravě žiju už více než 40 let. Za tu dobu se město hodně změnilo. Za mě je jedním z nejlepších přínosů je možnost platit v MHD platební kartou, elektronické informační tabule s jízdním řádem. Další pozitivum je možnost platit na úřadech a institucích bezhotovostně. Dalo by se najít mnoho dalších příkladů. V tuto chvíli mně nemrzí nic, co by tady z doby minulé chybělo.

— DigiDay Creative —

Pro obce a města dále nabízíme:

**Tvorba jednotného vizuálního stylu • Tvorba obecního zpravodaje
• Obecní reklamní video z dronu (včetně leteckých snímků)**

creative.digiday.cz

Antivandal provedení aneb odolnost na prvním místě

Jedním z klíčových požadavků, které dnešní zákazníci nekompromisně vyžadují, je bezesporu **odolnost**. Když investujete do zařízení s vyšší hodnotou, je přirozené očekávat nejen **dlouhou životnost**, ale i spolehlivou funkčnost za všech podmínek. U venkovních elektronických úředních desek je tato vlastnost **naprosto zásadní** – samosprávy a instituce totiž nechtějí investovat do řešení, které by nedokázalo čelit každodenním **výzvám prostředí**.

V tomto směru se **digitální úřední desky DigiDay** ukazují jako **vynikající volba** díky svému vysoce **odolnému antivandal provedení**, které patří k nejlepším na trhu. Naše desky jsou konstruovány s ohledem na maximální **odolnost vůči úmyslnému poškození** a zároveň jsou schopny **vydržet i nepříznivé povětrnostní podmínky**, jako je déšť, mráz, sluneční záření nebo extrémní teploty.

Díky použití **kvalitních materiálů** a důmyslnému **konstrukčnímu řešení** je zaručena nejen jejich dlouhá životnost, ale i stálá a **bezproblémová funkčnost**. To je obzvláště důležité pro umístění na veřejně přístupných místech, kde musí zařízení dlouhodobě **odolávat** nejen **mechanickému namáhání**, ale i různým pokusům o **neoprávněný zásah**.

Digitální úřední desky DigiDay tak představují **spolehlivou investici** pro každou obec, město nebo jinou veřejnou instituci, která **hledá řešení** s vysokou odolností a dlouhodobou spolehlivostí. Naše desky jsou připraveny obstát ve všech podmínkách a zajistit **efektivní a bezpečnou komunikaci** s občany po mnoho let.



Antivandal provedení našich elektronických úředních desek obsahuje:

Odolné materiály: Deska je vyrobena z pevné oceli s nerezovou úpravou, která zajišťuje odolnost vůči fyzickým útokům, jako jsou nárazy, pokusy o rozbití či poškrábání

Ochranné sklo: Displej desky je chráněn speciálním 6mm tvrzeným sklem, které je výrazně odolnější než běžné sklo a účinně chrání proti rozbití a poškrábání.

Bezpečnostní fólie: Displej je navíc zabezpečen bezpečnostní UV ochrannou fólií, která snižuje riziko rozbití skla a minimalizuje možnost poškrábání.

Zabezpečení proti vandalismu: Deska je vybavena dodatečnými bezpečnostními prvky, jako jsou zámky a ochranné kryty, které brání neoprávněnému přístupu k vnitřním komponentám.

Antigrffiti a antivandal povrch: Speciální nástřiková směs aplikovaná na kalenou ocel zamezuje poškození a usnadňuje odstranění graffiti nebo jiných nežádoucích nánosů.

AntiFreeze technologie: Zabraňuje teplotním šokům zařízení při velmi chladném počasí nebo při výrazných teplotních změnách.

Třída krytí IP65: Zahrnuje ochranu proti vniknutí vody a prachu, což zajišťuje plnou funkčnost desky i v náročných venkovních podmínkách.

Odolnost vůči teplotním změnám: Elektronické úřední desky (EÚD) jsou tiché, ekologické, esteticky přitažlivé a odolné vůči dešti i sněhu, a to i při extrémních teplotách od -40 do +75 °C. Díky automatickému termostatu účinně odolávají také jakékoliv vlhkosti.

OSOBNĚ SE S NÁMI MŮŽETE POTKAT NA TĚCHTO AKCÍCH

7. října 2024
TÝDEN INOVACÍ
PRAŽSKÝ HRAD
(Praha)

10. října 2024
DIGIFEST
CUBEX
(Praha)

13. - 15. října 2024
SDRUŽENÍ
TAJEMNÍKŮ - STMOÚ ČR
LH HOTEL DVOŘÁK
(Tábor)

31. října 2024
DNY MALÝCH OBCÍ
VÝSTAVIŠTĚ FLORA
(Olomouc)



5. listopadu 2024
DNY MALÝCH OBCÍ
O2 UNIVERSUM
(Praha)

13. - 15. října 2024
APÚMS
GRANDHOTEL PERMON
(Podbánské)

11. - 12. prosince 2024
KONFERENCIA URBIS
2024
HOTEL PATRIA
(Štrbské Pleso)

DIGIDAY CZECH S.R.O.

1. MÁJE 481/16, 709 00 OSTRAVA • TEL.: 608 899 640 • E-MAIL: DAVID@DIGIDAY.CZ
WWW.UREDNI-DESKA.EU • WWW.DIGIDAY.CZ

SLEDUJTE NÁS NA FACEBOOKU  @DIGIDAYCZECH
SLEDUJTE NÁS NA LINKEDIN  @DIGIDAYCZECH